

Предоставление доступа для первичной аналитики
Кампаний Google Adwords и Yandex Direct

Предоставление гостевого доступа в Yandex Direct

Доступ к кампаниям можно предоставить только аккаунту, который не был ранее зарегистрирован в системе контекстной рекламы. Для этого нужно сделать всего несколько простых шагов:

1. Сперва необходимо пройти авторизацию и перейти на страницу «Мои кампании», после чего пролистать страницу до конца. В самом низу, под списком ваших кампаний, нажимаем кнопку «Зарегистрированные представители».

Мои кампании

Общий счёт: 0.00 руб. без НДС.
(№ 20260957)

Активные Архив Все

Валюта: **рубли**

<input type="checkbox"/>	Название / № ↑	Параметры
<input type="checkbox"/>	1 Тест (№ 28923064) Удалить Параметры Остановить Цена Email: ██████████	Сети Ручное управление Доп. фразы OpenStat

Действие: Выберите кампании ▾ выполнить

Общие списки

Условия подбора аудитории
Фиды бета

Управление кампаниями

Коммандер
XLSX
API

Доступ к кампаниям

Зарегистрированные представители

Дополнительные возможности

Мастер заполнения виртуальных визиток

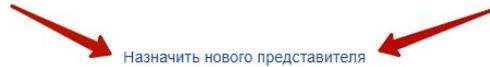
2. Далее нажмите на кнопку «Назначить нового представителя»

Зарегистрированные представители

[Действующие представители](#) [Удаленные представители](#)

Главный представитель

Логин	ФИО	E-mail	Телефон
██████	Митрохин Антон	██████@yandex.ru	
			редактировать



[Назначить нового представителя](#)

3. Для упрощения процесса, Яндекс дает возможность здесь же зарегистрировать новый аккаунт, так что регистрируем, или используем уже готовый аккаунт

Назначение представителей

1. Логин представителя

[зарегистрировать логин для нового представителя](#)

Укажите логин, зарегистрированный на Яндексе, но никогда не использовавшийся в Яндекс Директе. Пользователь, вошедший под этим логином, будет иметь полномочия представителя.

Добавляя представителя, вы разрешаете этому пользователю управлять всеми рекламными кампаниями, которые размещаются во всех коммерческих сервисах Яндекса под вашим логином.

Внимание! В целях безопасности используйте для назначения представителей только логины, зарегистрированные вами лично.

2. Персональные данные

Имя:

E-mail:

Телефон:

[Зарегистрировать](#)

4. Также нужно добавить персональные данные представителя: **имя**, **почту** и **телефон**. Они будут отображаться в списке.

Яндекс Директ Мои кампании Создать кампанию Подбор слов Прогноз бюджета

Регистрация

Имя:

Фамилия:

Логин: @yandex.ru

Пароль: [Как выбрать пароль](#)

Пароль ещё раз:

Введите символы с картинки слева:
Робот не сможет ввести символы с картинки, а вы сможете.

[показать другую картинку](#)

Нажимая кнопку «Завершить регистрацию», я принимаю условия Пользовательского соглашения и даю своё согласие Яндексу на обработку моих персональных данных, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года №152-ФЗ «О персональных данных», на условиях и для целей, определенных Политикой конфиденциальности.

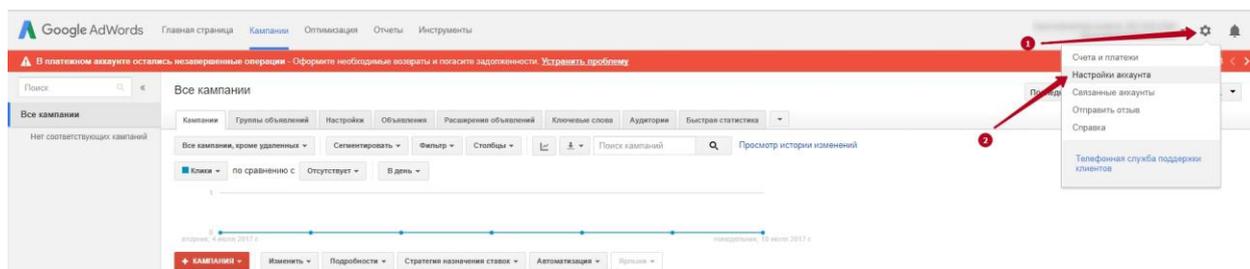
Ru +7 (495) 739-37-77 (отдел клиентского сервиса, с 5:00 до 24:00)
8 800 234-24-80 (отдел клиентского сервиса, звонок из регионов России бесплатный)

- После выполнения всех действий сообщите своему представителю логин и пароль от аккаунта, который вы для него зарегистрировали. Готово!

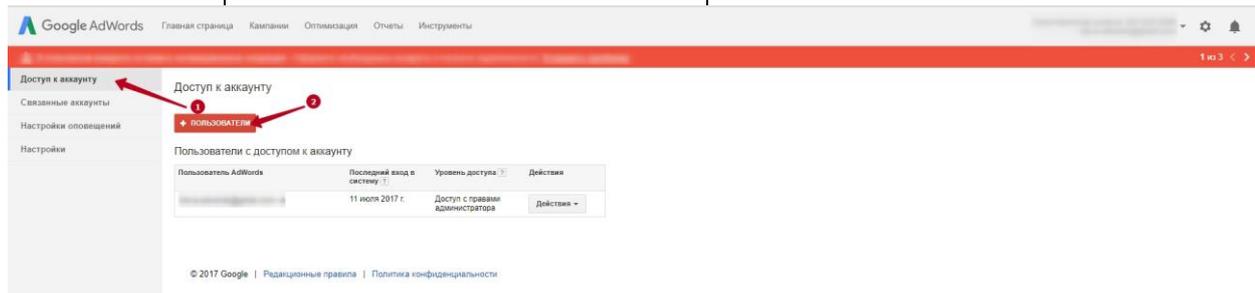
Предоставление гостевого доступа в Google Adwords

Открытие доступа к аккаунту без MCC

- Войдите в Ваш аккаунт в Google Adwords и перейдите в раздел «Настройки» (Шестеренка) — «Настройки аккаунта»



- В разделе «Доступ к аккаунту», нажмите на кнопку **+Пользователя**



3. В открывшемся окне добавьте адрес электронной почты, на которую нужно открыть доступ и выберите уровень доступа к аккаунту, и нажмите «Отправить приглашение»

